

Polityka zrównoważonego rozwoju

Głównym celem działalności organizacji jest projektowanie i produkcja materiałów reklamowych i opakowaniowych w technologii offsetowej (konwencjonalnej i UV) i cyfrowej.

Przywiązując szczególną uwagę do zgodności produktów i działań organizacyjnych w zakresie zrównoważonego rozwoju nasze cele strategiczne zorientowane są na:

1. optymalizację zużycia energii oraz minimalizację emisji gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń do powietrza
2. racjonalne wykorzystanie zasobów wody i minimalizacja ilości generowanych ścieków
3. adekwatne wykorzystanie zasobów: surowców, komponentów, materiałów i substancji chemicznych i minimalizacja powstawania odpadów
4. projektowanie i produkcję produktów z uwzględnieniem odpowiedniego ich cyklu życia
5. zastosowanie zasobów infrastruktury, ich sukcesywne wycofywanie i wymianę na przyjazne środowisku
6. dostarczanie produktów bezpiecznych dla klientów i użytkowników
7. oferowanie klientom rozwiązań i wsparcie merytoryczne w zakresie wyboru rozwiązań pro środowiskowych
8. organizację pracy zapewniającą bezpieczne i higieniczne miejsca pracy.

Przy realizacji ww. celów strategicznych zobowiązujemy się do:

- zapewnienia odpowiedniej jakości i wymaganej ilości produktów
- spełniania wymagań prawnych (w tym regulacyjnych) i innych mających zastosowanie
- ochrony środowiska, w tym do zapobiegania zanieczyszczeniom oraz dopasowanym oddziaływaniu organizacji na środowisko
- zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy w celu zapobiegania związanym z pracą urazom i dolegliwościom zdrowotnym
- eliminowania zagrożeń i ograniczania ryzyk dotyczących BHP
- konsultacji i współdziałania pracowników i/lub przedstawicieli pracowników w zakresie BHP
- ciągłego doskonalenia skuteczności procesów i działań organizacyjnych.

Konrad Kondraciuk

Artur Rękawek

Właściciel

Właściciel

Wola Ducka, 31.01.2025